

Per Mausklick Fotos einkaufen

Die Online-Bildagentur ImagePoint ist erst seit Ende 2002 aktiv auf dem Markt. Das Geschäftsmodell wird gut aufgenommen: Kunden aus Werbung, Redaktionen und Webdesign beziehen ihre Bilder direkt über die Internet-basierte Plattform.



Die Realität im Bildermarkt: Kunden und Angebote im Wandel

Das Bildarchiv auf ImagePoint umfasst bereits über 50 000 Bilder von mehreren Hundert Fotografen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, die täglich neues Bildmaterial liefern. Ein grosser Teil der Bilder auf ImagePoint wurde bereits bei der Aufnahme digital erstellt, so dass kein Medienbruch stattfindet und der Umweg über ein analoges Bild für Aufnahme, Übermittlung und Speicherung entfällt. Für Vergrösserungen bis zum Format A5, und damit für die weitaus meisten Anwendungen, bringt eine moderne professionelle Digitalkamera mit sechs oder mehr Megapixeln eine kompromisslose Qualität.

Marktuntersuchungen und Usability als Basis

Marktuntersuchungen haben gezeigt, dass gerade die Bedienung der Website ein Schlüsselfaktor für die erfolgreiche Durchsetzung einer Online-Bildagentur ist. Bereits vor der Programmierung der ImagePoint-eigenen Software wurden die Kernprozesse – vom Suchen bis zum Kauf und Download – sorgfältig gestaltet. Das Design gestalteten die Grafiker von Platform-c aus Basel zusammen mit der Usability-Firma Stimmt AG aus Uster. Nachdem die ersten Entwürfe feststanden, wurden alle Seiten gebrauchsbereit gestaltet und auf dem Papier mit potenziellen Benutzern getestet: Der Benutzer zeigte auf dem Ausdruck, wo er klicken würde. Dies wurde mit einem Kreuz auf dem Papier festgehalten. Die Auswertung durch die Usability-Consul-

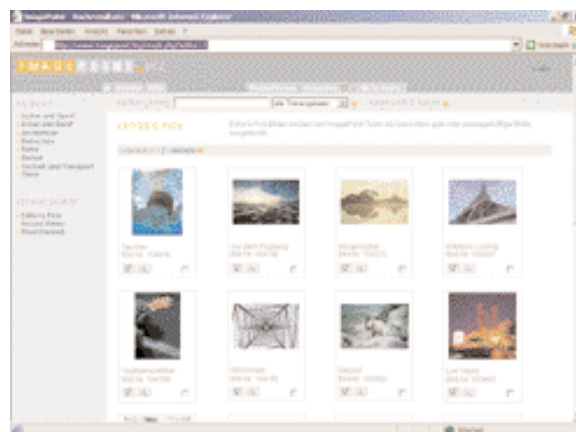
tants der Stimmt AG ergab anschliessend zahlreiche Korrekturen – noch bevor die erste Zeile der ImagePoint-Software programmiert war. Das Resultat ist eine Website, die trotz komplexer Funktionen intuitiv, einfach, übersichtlich und schnell zu bedienen ist.

Auf der Homepage von ImagePoint besteht ohne weiteres Login die Möglichkeit, mit Keywords im Bildarchiv gezielt zu suchen oder über Kategorien in den Bildern zu stöbern. Die Bilder werden sofort nach dem Kauf zum Download bereitgestellt. Zur Anwendung kommt das JPEG-Format, das bei schwacher Kompression einwandfreie Qualität bei akzeptablen Netto-Filegrössen von meist 1-3 Megabyte bietet.

Immer häufiger Bilder in Druck, Web und Präsentationen

Druckerzeugnisse müssen ihre Botschaft auch non-verbal kommunizieren. Bisher waren Bilder ein hoher Kostenfaktor – nicht nur wegen dem Preis, sondern auch aufgrund der zeitaufwendigen und komplizierten Beschaffung. Bei traditionellen Bildagentur-Preislisten erfolgt die Bezahlung des Benutzungsrechtes aufgrund von Faktoren wie Auflage und Verwendungszweck. Ein Auftrag an einen Fotografen ist ebenfalls in vielen Fällen zu teuer. Dies gilt besonders für die neuen Anwendungsgebiete von Bildern im Web- und Multimedia-Bereich. Powerpoint-Präsentationen enthalten im geschäftlichen Bereich fast immer Fotos. Für dieses Segment können alle Bilder

auf ImagePoint zum Pauschalpreis von 28 Franken in einer tieferen Auflösung (maximal 640x640 Pixel) gekauft werden. Das Druckbild kostet pauschal 200 Franken. Damit ist die Online-Bildagentur ImagePoint für die meisten Anwendungsgebiete die günstigere, einfachere und schnellere Alternative zur Bilderbeschaffung geworden.



So präsentieren sich über 50 000 Bilder auf www.imagepoint.biz

Weitere Informationen:

ImagePoint AG
Ländliweg 26
Postfach 310
CH-5436 Würenlos
Tel. + 41 1 341 80 15
www.imagepoint.biz