

meldung

pts021003038

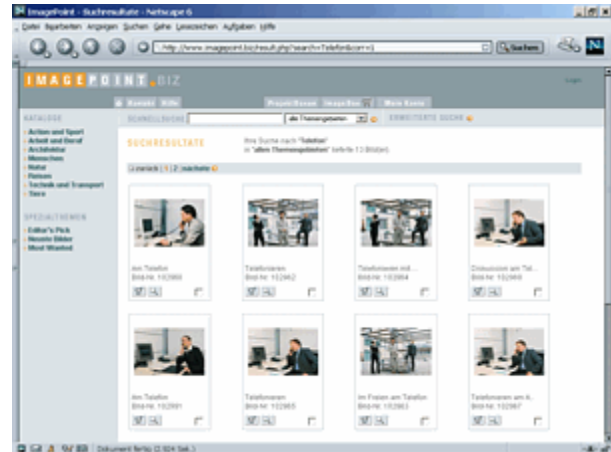
Medien/Kommunikation, Computer/Telekommunikation

Online-Bildagentur in neuen Preisdimensionen Schnell und günstig, direkt über das Internet

Würenlos (pts, 3. Okt 2002 16:28) - Bei ImagePoint ist der Kauf direkt über das Internet möglich – günstig, schnell und unkompliziert.

In den ersten Wochen seit dem Start von <http://www.imagepoint.biz> anfangs September haben nun Tausende von Interessenten insgesamt über 1 Million Bilder-Vorschauen auf ihren Browser geladen und rege eingekauft: Damit ist das Internet-Startup voll auf Zielkurs .

Den grössten Teil des Umsatzes machen die Web-Bilder für nur 28 Franken (ca. 19 Euro) aus. Damit ist der Beweis erbracht, dass ein Bedarf für solche Bilder zu einem ausserordentlich günstigen Preis besteht. "Bisher haben wir Bilder für Internet-Seiten vom World Wide Web kopiert", gesteht ein Käufer – und freut sich, jetzt eine legale Bilderquelle zu haben mit budgetkonformen Preisen. Der grösste Bilderkäufer ist ein führender Schweizer Internet Service Provider, welcher 200 Bilder für seine Web-Seiten und Banner einkaufte.



[3 Pressefotos anzeigen]

Auch bei den Druck-Bildern bietet ImagePoint Preise, die gegenüber manchem Konkurrenzangebot um ein Mehrfaches günstiger sind: Pauschal 200 Franken (ca. 137 Euro). Auf der Website von ImagePoint wird für jedes Bild die Grösse bei 300 dpi angegeben. Hier wird ersichtlich, dass ein JPG-Bild mit beispielsweise 2000x3000 Pixel im professionellen Druck mit 300 dpi ein Grösse von 17x25 cm ergibt. Das bedeutet eine maximale Qualität bei einer viel einfacheren Verarbeitung als von analogen Vorlagen (Dias, Negative). Wie reagieren die Kunden auf das neue Angebot? "Viele Bilderverantwortliche schätzen die digitale Bildlieferung und die Selbstbedienung über den Web-Browser.", erklärt Werner Marthaler, Verkaufschef von ImagePoint. "Und dazu kommt das die immense Sparpotential bezüglich Zeit und Geld – unsere Bilderkäufer können ihre Kunden schneller und günstiger bedienen."

Die Fotografen-Community von ImagePoint – mittlerweile sind es über 200 aktive Fotografen – wurde durch die ersten Verkäufe stark ermutigt. Es erfolgt nur eine minimale Zensur, aber eine strenge Qualitätskontrolle der eingereichten Bilder. Schliesslich soll der Käufer die Auswahl des hochwertigen Bildmaterials treffen können.

Das Suchsystem von ImagePoint besteht aus einer Intelligenz, welche sich laufend erweitert und aus dem Klickverhalten der Käufer die Reihenfolge so optimiert, dass zu jedem Suchwort ein möglichst passendes Bild zuoberst auf der Resultatliste erscheint.

URL: <http://www.imagepoint.biz>

Kontakt: ImagePoint AG, +41 1 341 80 15,

Mail to: team@imagepoint.biz

(Ende)

Aussender: [pts - Presseinformation \(CH\)](#)

Ansprechpartner: Werner Marthaler,

email: team@imagepoint.biz,
Tel. +41 1 341 80 15

