

Intelligente Suche als Schlüsselfunktion

Unbegrenzte Suchmöglichkeiten in 100'000 Bildern

Die Online-Bildagentur ImagePoint.biz hat eine komplett neue Suchmaschine bekommen, die das Resultat von mehreren Eigenentwicklungen ist. Die Benutzerführung basiert auf der Entwicklung von Usability-Experten, welche sowohl einen logischen Aufbau wie auch die tatsächlichen Benutzererwartungen berücksichtigten. Dabei ist das User-Interface so einfach wie möglich gestaltet: Bereits auf der Eintrittsseite kann mit einem oder mehreren Keywords im Bildarchiv gesucht werden. Dabei werden die Suchwörter im Hintergrund miteinander verknüpft. Beispielsweise werden mit einer mächtigen Synonymdatenbank die relevanten Suchbegriffe selektioniert. Die angezeigten Resultate – die Bilder erscheinen als Thumbnails – sind mit einer während mehreren Monaten optimierten Intelligenz berechnet. Das Userverhalten der Tausende Datenbankbenützer optimiert diese Intelligenz ständig. Möglich ist diese starke Optimierung der Suche, da die Bildbeschreibungen in geordneter und vom ImagePointTeam redigierter Form abgelegt sind – anders als die Internet-Suchmaschinen, welche mit unstrukturierten Inhalten umgehen müssen.

Damit kann der potentielle Bilderkäufer ohne Fachkenntnisse und ohne Lernaufwand sofort im Archiv suchen. 100'000 Bilder und ein Mehrfaches an Keywords sorgen dafür, dass scheinbar mühelos jeweils eine richtige Auswahl präsentiert wird. Gekauft wird das ausgewählte Bild zum Pauschalpreis von CHF 28 (ca. EUR 20) für Web und Präsentation respektive CHF 200 (ca. EUR 135) für den professionellen Druck. Das Bild wird als JPG-Datei sofort nach der Zahlung downgeloadet - ohne weitere Lizenz- oder Bearbeitungskosten für den Käufer.

Kontakt: Werner Marthaler, ImagePoint AG, team@imagepoint.biz. Tel. +41 1 341 80 15