

Weitere Expansion von ImagePoint.biz steht bevor

“Selbstbedienung“ via Web als Erfolgsprinzip für Online-Bildagentur

Auf dem Heimmarkt Schweiz hat die Online-Bildagentur ImagePoint innert Jahresfrist mehrere Hundert regelmässige Kunden gefunden. Viele davon kaufen praktisch ausschliesslich bei ImagePoint ein. Das Modell hat sich bewährt: Viele Bilderkäufer entdeckten dank den günstigen Pauschalpreisen neue Möglichkeiten zur Bilderverwendung.

Nach diesen positiven Erfahrungen plant ImagePoint, auch in Deutschland und Oesterreich Fuss zu fassen - gemessen an der Einwohnerzahl der Deutschschweiz ein über 15 Mal grösserer Markt. ImagePoint ist überzeugt, auch auf diesem Markt einfaches und günstiges Einkaufen von Bildmaterial erfolgreich zu lancieren: Das Konzept ist skalierbar, und die „Hausaufgaben“ – nämlich ein intuitives, benutzergerechtes Web-Interface und der Aufbau eines grossen, lokalen Archivs mit rund 100'000 Bildern – sind gemacht.

Bei der Online-Bildagentur ImagePoint werden Bilder nach dem Selbstbedienungsprinzip gekauft: Ueber das Internet kann im gesamten Bildarchiv kostenlos gesucht werden. Gekauft wird das ausgewählte Bild schnell und unkompliziert, nämlich zum Pauschalpreis von CHF 28 (ca. EUR 20) für Web und Präsentation respektive CHF 200 (ca. EUR 135) für den professionellen Druck. Das Bild wird als JPG-Datei sofort nach Zahlung downgeloadet - ohne weitere Lizenz- oder Bearbeitungskosten für den Käufer. Ebenfalls nach dem Selbstbedienungsprinzip liefern die Fotografen ihre Bilder. Alle Bilder werden vom Fotografen aufbereitet und via Web-Interface selber verschlagwortet.

Weitere Informationen über ImagePoint sind erhältlich via Newsletter www.imagepoint.biz/newsletter.php oder direkt auf www.imagepoint.biz.

Kontakt: Werner Marthaler, ImagePoint AG, team@imagepoint.biz.
Tel. +41 1 341 80 15