

# Online-Bildagentur in neuen Preisdimensionen

**Bei ImagePoint ist der Kauf nur über das Internet möglich – günstiger, schneller und unkomplizierter.**

In den ersten Wochen seit dem Start von [www.imagepoint.biz](http://www.imagepoint.biz) anfangs September haben nicht nur Tausende von Interessenten insgesamt über 1 Million Bilder-Vorschauen auf ihren Browser geladen, sondern es wurde auch rege eingekauft: Damit ist das Internet-Startup voll auf Zielkurs - zwar noch keine „schwarzen Zahlen“, aber im Gegensatz zu anderen Internet-Projekten zeigt sich, dass offenbar ein Marktbedürfnis getroffen ist.

Den grössten Teil des Umsatzes machen die Web-Bilder für 28 Franken aus. Damit ist der Beweis erbracht, dass ein Bedarf für solche Bilder in relativ tiefer Auflösung besteht. „Bisher haben wir Bilder für Internet-Seiten vom World Wide Web kopiert“, gesteht ein Käufer – und freut sich, jetzt eine legale Bilderquelle zu haben mit budgetkonformen Preisen. Der grösste Bilderkäufer ist ein führender Schweizer Internet Service Provider, welcher 200 Bilder für seine Web-Seiten und Banner einkaufte .

Auch Druck-Bilder für 200 Franken wurden bereits verkauft, trotz Skepsis, ob die Qualität ausreicht. Aus diesem Grund wird nun in der Einzelbildansicht auf der ImagePoint-Website die Grösse bei 300 dpi angegeben. Daraus wird ersichtlich, dass ein JPG-Bild mit beispielsweise 2000x3000 Pixel im professionellen Druck mit 300 dpi ein Grösse von 17x25 cm ergibt – genug für die meisten Anwendungen. Wie reagieren die Kunden auf das neue Angebot? „Viele Bilderverantwortliche sind zuerst skeptisch wegen der digitalen Bildlieferung und der Selbstbedienung über den Web-Browser.“, erklärt Werner Marthaler, Verkaufschef von ImagePoint. „Aber das Sparpotenzial bezüglich Zeit und Geld ist so gross, dass wir bereits Stammkunden haben.“

Die Fotografen-Community von ImagePoint – mittlerweile sind es über 200 aktive Fotografen – wurde durch die ersten Verkäufe stark ermutigt. Weiterhin wird nur eine minimale Zensur der eingereichten Bilder erfolgen, indem im Zweifelsfall Bilder abgelehnt werden. Schliesslich soll der Käufer die Auswahl treffen können. Das Suchsystem von ImagePoint besteht aus einer Intelligenz, welche sich laufend erweitert und aus dem

Klickverhalten der Käufer die Reihenfolge so optimiert, dass zu jedem Suchwort ein möglichst passendes Bild zuoberst auf der Resultatliste erscheint.

URL: [www.imagepoint.biz](http://www.imagepoint.biz)

Kontakt: ImagePoint AG, +41 1 341 80 15, Mail [team@imagepoint.biz](mailto:team@imagepoint.biz)