

Zürich, 20.12.2005

Auch mit reduziertem Fotografenbestand eine der grössten Online-Bildagenturen

ImagePoint reduziert aktive Fotografen von 5'000 auf 1'000

ImagePoint ging 2002 online als Handelsplattform für Bilder. Die Fotografen konnten sich über das Web anmelden und ihre Bilder per Upload anbieten. Die Qualität wurde sichergestellt, indem die Bildredaktion von ImagePoint jedes einzelne Bild kontrollierte, bevor es zum Verkauf freigeschaltet wurde. Dieses Konzept führte dazu, dass ImagePoint pro Tag bis zu 10 neue Fotografen und über 1000 Bilder erhielt. Im Herbst 2005 waren bereits 5000 Fotografen angemeldet, aber die Bildselektion ergab, dass teilweise nur 20% der eingereichten Bilder den Qualitätsansprüchen genügten.

Im Zuge der Einführung der neuen Bildkategorie "HiRevolution" will ImagePoint die Qualität des gesamten Bildangebotes noch weiter verbessern. Deshalb ist nun in einem aufwendigen Verfahren der Fotografenstamm auf 1000 aktive Fotografen reduziert worden, welche den steigenden Anforderungen bezüglich Bild-, Motiv- und Verschlagwortungsqualität genügen. Mit diesem immer noch immensen Fotografenstamm setzt ImagePoint den Ausbau der Bilderdatenbank fort. Bereits deutlich über 200'000 Bilder sind auf www.imagepoint.biz online, wobei jedes Bild zum Pauschalpreis unabhängig vom genauen Verwendungszweck gekauft werden kann. Dieses Bildarchiv ist somit eines der grössten auf dem Internet, welches alle Bilder mit identischen Fixpreisen und Lizenzen anbietet. Die Bildsuche von ImagePoint ist genau abgestimmt auf die Verschlagwortung sowie auf den Bildinhalt, so dass die Kunden mit intelligenten Funktionen auch nach Farbe und Ähnlichkeit suchen können. Insgesamt bedient ImagePoint in Deutschland, Schweiz und Oesterreich einige Tausend regelmässige Kunden, vor allem im Werbe- und Kommunikationsbereich.

Kontakt

Felix Brunner, Geschäftsführer und Mitinhaber ImagePoint AG

Tel. +41 44 341 80 15

Mail team@imagepoint.biz

<http://www.imagepoint.biz>