

Königliche Honorierung

■ Der prestigeträchtige Queen's Award 2002 der Kategorie «Innovation» ging an FujiFilm Electronic Imaging Ltd. Belohntes Objekt ist der Acoustic-Optic-Deflector (AOD) mit Multibeam-Laser.



Indem drei verschiedene im Belichter gebündelte Laserquellen eingesetzt werden, ermöglicht diese Technologie eine hohe Belichtungsgeschwindigkeit ohne Qualitätseinbußen. Auf den Markt gebracht wurde sie erstmals mit dem Filmbelichter Luxel F-9000, und auch in kommenden Modellen und Produktfamilien soll sie zur produktiven Film- und Plattenbelichtung beitragen.

Chromos AG, 8152 Glattpburg
Tel. 01 828 41 11, Fax 01 828 45 55
www.fujifilm.ch / www.chromos.ch

Neues Forum für Mediaforum

■ Mit der neuen Rubrik «Forum» baut Mediaforum, das Internetbranchenportal der grafischen Industrie, sein Informations- und Serviceangebot weiter aus. Initiator dieses Forums, auch unter dem Namen «Hilfdirselbst.ch» seit Jahren bekannt, sind Miro Dietiker und Urs Gamper. Da Internetforen leider oft die Eigenschaft aufweisen, nicht oder wenig frequentiert zu werden,

wird das Forum im Rahmen einer Kooperation als Netzwerk betrieben. Jeder der beteiligten Partner (VSD Verband Schweizer Druckindustrie, Zeitschrift Publisher, Ulrich Media GmbH, MD-Systems, Gamper Internet-Auftritte und Schulung) kann unterschiedliche Benutzergruppen ansprechen und trägt so im Verbund zur guten Nutzung eines solchen Forums bei. Doch auch die Qualität der Postings ist ein entscheidender Faktor für eine erfolgreiche Know-How-Drehscheibe. Deshalb wird jedes Thema im Forum von einem ausgewiesenen Experten moderiert, welcher regelmässig die eingehenden Anfragen kompetent beantwortet.
Mediaforum, 8005 Zürich
Tel. 01 451 19 03, Fax 01 451 19 15
www.mediaforum.ch

Offene Türen bei AM Digital

■ Die AM Digital AG aus Cham führt seit dem 25. Oktober jeden Freitag Nachmittag von 14.00-18.00 Uhr «OpenHours» für Mitarbeiter aus dem technischen Bereich von Druckereien, Druckvorstufe, Grafik und DTP durch. Noch aktuell sind folgende Termine: Freitag, 22. November mit den Themen «Xenith Extrem Workflow» und «Plate-Drive QPS 4 CTP». Der auf Adobe basierende automatisierte Datenfluss und der neue CTP-Belichter von Esko-Graphics mit Violett-Laser werden vorgestellt. Eine Woche später, am 29. November, lautet das Thema «Andromeda – CTP für Kleinformat». An allen OpenHours-Tagen wird zudem das neue Proof-System «FirstCheck» von Kodak präsentiert. Weitere Infos auf der Webseite von AM Digital. Eine Anmeldung wird goutiert, ist aber nicht notwendig.

AM Digital AG, 6330 Cham
Tel. 041 748 71 11, Fax 041 748 71 10
www.amdigital.ch

Adobe-Lizenzen

■ Der Lizenzierungsspezialist MicroWare AG hat neu den Status eines «Adobe License Center» erhalten und ist somit befugt, für sämtliche Adobe-Produkte Lizenzen zu verkaufen. Adobe offeriert auf die Bedürfnisse von Klein- bis Grossbetrieben zugeschnittene Lizenzierungsmodelle, deren Preis auf dem abgeschlossenen Volumen basiert. Je nach Anzahl zu erstehender Lizenzen können so gegenüber Box-Produkten erhebliche Preisreduktionen erzielt werden. MicroWare offeriert interessierten Unternehmen eine umfassende



Lizenzierungs-Analyse, welche die Wahl des richtigen Modells sowie eine langfristige Strategie erörtert.

MicroWare AG, 6370 Stans
Tel. 041 619 00 19, Fax 041 619 00 29
www.microware.ch

Quark-Upgrade mit ServicePlus

■ Die Ringier AG, grösstes Verlags-haus der Schweiz, rüstet im Rahmen des ServicePlus-Programmes mehr als 400 QuarkXPress-Lizenzen zur Version 5 auf. Als Mitglied dieses neuen Programmes profitiert Ringier von Preisreduktionen auf QuarkXPress 5-Upgrades, unlimitiertem technischen Support und einem garantierten Upgrade auf die nächste grössere Version von QuarkXPress. Nach Angaben von Quark soll ServicePlus den Unternehmen im Publishing-Bereich erleichtern, die Vorteile der neuesten Erweiterungen an QuarkXPress ohne zeitliche Verzögerung einzusetzen.

Quark Media House SARL
2005 Neuchâtel
www.quark.com

Online-Bildagentur

■ Die junge Bildagentur ImagePoint bietet auf ihrer Internet-Plattform Bilder von unabhängigen Fotografen an, die ein Kunde, ob Grafiker, Web- oder Präsentationsdesigner unkompliziert und zu Pauschalpreisen erstellen und frei gebrauchen kann. Web-Bilder kosten 28 Franken, Druck-Bilder mit 300 dpi 200 Franken. Mit dem einfa-

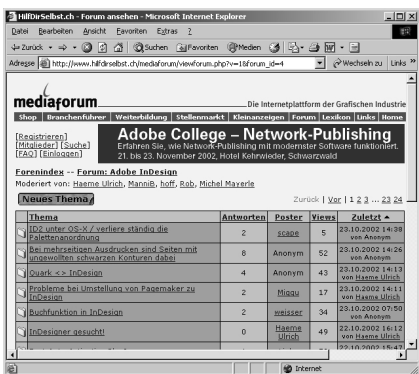
chen Kaufprozess, den tieferen Preisen aber auch gewissen Abstrichen in der Qualität unterscheidet sich ImagePoint von den traditionellen Bildagenturen. Ein Fotograf kann seine Fotos umsonst hochladen und anbieten, bei jedem Verkauf erhält er 50% des Nettoumsatzes. Auch der Preis für ein exklusives Nutzungsrecht kann vom Fotografen selbst definiert werden. Gegenwärtig sind über 28000 Bilder online, und bei über 300 Bildlieferanten sollte eine ausreichende Aktualität gewährleistet sein.

ImagePoint AG, 5436 Würenlos
Tel. 01 341 80 15, Fax 01 341 80 10
www.imagepoint.biz

Plattform für InDesing Plug-Ins

■ Die Forty-four Multimedia GmbH bietet nun Entwicklern von Werkzeugen rund um das Thema InDesign mit dem InDesign-Worker eine professionelle Plattform. In der Tradition des bestehenden PDF-Worker können sie ihre Produkte kostenlos in die Datenbank eintragen und mit der eigenen Webseite verlinken oder direkt zum Download anbieten. Die Tools werden durch das InDesing-Worker-Team, User-ratings und Kommentare redaktionell bewertet, sodass sich ein Besucher schon vorab über die Qualität orientieren kann. Die Datenbank lässt sich auch nach unterschiedlichen Kriterien durchsuchen.

Forty-four Multimedia GmbH
D-56068 Koblenz
Tel. +49 261 914 19 53
Fax +49 261 914 19 54
www.indesign-worker.com



Fonts? dann **LinoType Library** Die Schriftenbibliothek mit Weltformat für PC und Mac **Adrian Frutiger ▶**

NEU ♦ Gold Edition 1.7 ♦ Essentials 1+2 ♦ Gill ♦ Sabon Next ♦ Frutiger's Live Volume 1, 2+3

Ihr Partner für Schriften/Fonts, Mehrfach-Lizenzen auch von andern Schriftenhäusern, u.a. Elsnr+Flake

Heidelberg Schweiz AG, 3001 Bern, ☎ 031 385 01 93 📠 031 385 01 92 ✉ schriften.ch@heidelberg.com

