

Besser präsentieren

Ein gutes Bild, das weiss jeder, sagt mehr als tausend Worte. Bloss seltsam, dass die meisten Vorträge von Präsentationen begleitet werden, die tausend Worte enthalten statt eines guten Bildes. Die Schweizer Bildagentur ImagePoint bietet Abhilfe.

Foto

Vorträge können sehr spannend sein. Wenn nur die langweiligen Slides nicht wären. In letzter Zeit ist es ja Mode geworden, die Schuld an schlechten Präsentationen Microsoft in die Schuhe zu schieben: PowerPoint macht dumm, die Bullet Points verderben das Leben. Wer schon einmal die Präsentation eines wirklichen Profis gesehen hat, weiss: Es liegt nicht am Werkzeug, sondern an der Art der Präsentation. Einer der besten Präsentatoren der Welt ist wohl Steve Jobs. Auf seinen Slides befinden sich kaum Texte, aber immer wieder sehr gute Bilder. Er beweist uns: Ein gutes Bild kann mehr sagen als tausend Worte – deshalb braucht es auf den Slides auch keine Worte mehr.

Im Unterschied zu Text, den jeder in sein PowerPoint oder sein Keynote eintippen kann, stehen gute Bilder nicht ganz so einfach zur Verfügung. Abhilfe bietet da die Schweizer Bildagentur ImagePoint: Sie bietet online deutlich über 300 000 Bilder von rund 1500 Fotografen an. Den Bildkatalog können Sie über eine einfache Stichwortsuche absuchen. Über die Funktion «Farbsuche» können Sie die Suche zusätzlich auf Farben einschränken, die im Bild dominant vorkommen sollen. Diese Funktion ist für Präsentationen sehr angenehm, weil man sich da oft in einer bestimmten Farbstimmung bewegt. Über die Funktion «Erweiterte Suche» können Sie zusätzliche Bedingungen formulieren, etwa das Themengebiet einschränken, die minimale Auflösung oder das Bildformat festlegen oder Aufnahmeort und -jahr definie-



Bild: ImagePoint.biz

Kleiner Suchtipp: Objekte ohne Hintergrund (links) finden Sie mit dem Suchwort «Freisteller», kultige Szenebilder mit «Lifestyle».

ren. Anders als die meisten Bildanbieter verkauft ImagePoint die Fotos zu Pauschalpreisen: Ein Bild für das Web oder für

eine Präsentation kostet deshalb immer pauschal 28 Franken.

www.imagepoint.biz

Bilder auf Knopfdruck

- Suchen Sie über das Suchfeld mit einem geeigneten Stichwort nach dem gewünschten Sujet.
- Das Resultat wird Ihnen in Form einer Bildübersicht mit Thumbnails (kleine Bildvorschau) angezeigt.
- Ein Klick auf eines der Bildchen bringt das Bild grösser auf den Bildschirm. Dazu zeigt ImagePoint den Namen des Fotografen oder des Fotostudios und die dem Bild zugeordneten Stichwörter.
- Ein Klick auf eines der Stichwörter oder auf den Namen des Fotografen löst eine Suche nach allen Bildern aus, die vom selben Fotografen stammen oder ebenfalls dem Stichwort zugeordnet sind.
- Wenn Ihnen ein Bild gefällt, legen Sie es mit einem Klick auf die Schaltfläche rechts unten in der Bildansicht in die sogenannte ImageBox. Das ist der Warenkorb von ImagePoint.
- In der ImageBox wählen Sie die gewünschte Auflösung und Lizenz aus. Bilder für das Web oder für Präsentationen sind 640 Pixel breit und je nach Format 400 bis 500 Pixel hoch. Die Bilder kosten pauschal 28 Franken. Bilder in Druckauflösung kosten 200 Franken, Bilder in besonders grosser Auflösung (HiRev) 400 Franken. Sie kaufen dabei eine Lizenz mit bestimmten Nutzungsbedingungen (siehe Website).