Lizenzbestimmungen

gültig ab 1.6.2005

Grundsätzlich sind die Rechte der Bilder auf ImagePoint beim Eigentümer des Bildes selber (nachstehend „Fotograf" genannt). ImagePoint ist der Vermittler zwischen Käufer und Fotografen. Ziel dieser Lizenzbestimmungen sind faire Bedingungen für Bildkäufer sowie Bildautor. Mit dem Kauf erhält der Käufer ausschliesslich die nachfolgend definierten Nutzungsrechte.

Vorschaubilder
Die kostenlosen Vorschaubilder beinhalten kein Nutzungsrecht. Ausgenommen davon ist die Verwendung in Entwürfen im Hinblick auf einen Kauf eines Bildes.

Web- und Präsentations-Bild

- Verwendungszweck: Verwendung in Präsentation oder auf Web-Site, inklusive Weitergabe innerhalb dieser Präsentation in elektronischer oder individuell ausgedruckter Form. Die Nutzung in Printmedien sowie weiteren traditionellen Druckerzeugnissen (Broschüren, Plakate etc.) ist ausgeschlossen. Innerhalb der gleichen Unternehmung ist die mehrmalige Verwendung gestattet. Die Verwendung für unterschiedliche Anwendungsfälle (z.B. mehrere Projekte im Sinne von individuellen Kundenaufträgen) ist nicht gestattet. In diesem Fall muss das Bild mehrmals gekauft werden.
- Weiterverkauf: Der Weiterverkauf oder die Weitergabe eines Bildes ist nicht zulässig. Ausgenommen ist die Weitergabe als Bestandteil eines grösseren Werkes.
- Nicht-Exklusivität: Der Käufer erwirbt die Nutzungsrechte für das Web- und Präsentations-Bild nicht ausschliesslich.

Druck-Bild sowie HiRevolution-Bild

- Verwendungszweck: Die Verwendung für alle Medien ist zulässig (z.B. Drucksachen, Zeitschriften, Web, Präsentationen). Innerhalb der gleichen Unternehmung ist die mehrmalige Verwendung gestattet. Die Verwendung für unterschiedliche Anwendungsfälle (z.B. mehrere Projekte im Sinne von individuellen Kundenaufträgen) ist nicht gestattet. In diesem Fall muss das Bild mehrmals gekauft werden.
- Weiterverkauf: Der Weiterverkauf oder die Weitergabe eines Bildes ist nicht zulässig. Ausgenommen ist die Weitergabe als Bestandteil eines grösseren Werkes.
- Nicht-Exklusivität: Der Käufer erwirbt die Nutzungsrechte für das Druck-Bild bzw. das HiRevolution-Bild nicht ausschliesslich.

Buy&Away-Bild
Die Übertragung der Nutzungsrechte erfolgt exklusiv. Der Käufer erwirbt das uneingeschränkte Nutzungsrecht für sich oder nach seiner Massgabe für Dritte. Allfällige Nutzungsrechte, die zu früherem Zeitpunkt veräussert wurden, bleiben bestehen. ImagePoint sowie der Fotograf verpflichten sich, keine weiteren Nutzungsrechte zu vergeben.

Nutzungseinschränkungen für alle oben genannten Lizenztypen
Die auf der Online-Plattform von ImagePoint gekauften Bilder dürfen nicht eingesetzt werden

- zum Zwecke von unerlaubten und strafbaren Handlungen,
- in pornographischem Zusammenhang,
- in erniedrigender und entwürdigender Art und Weise für die abgebildeten Person(en) sowie
- in erniedrigender und rufschädigender Art für den Fotografen,
- wenn angenommen werden muss, dass die abgebildete Person nicht mit der geplanten Veröffentlichung einverstanden sein könnte. In diesem Fall ist von dieser Person eine ausdrückliche Bewilligung einzuholen.
- Des weiteren ist eine Verwendung nicht zulässig, wenn angenommen werden muss, dass Dritte Rechte (z.B. an Handelsmarken, Bauwerken, Kunstwerken etc.) am Bild geltend machen können. In diesem Fall ist beim Rechteinhaber die verwendungsspezifische Bewilligung einzuholen.

Die Bilder können durch den Käufer für seinen Verwendungszweck abgeändert werden. Nicht gestattet sind Abänderungen, die die ursprüngliche Bildaussage so entstellen, dass dem Urheber persönliche Nachteile wie beispielsweise Rufschädigung auferlegt werden sowie Abänderungen, die durch weitere Rechte (Persönlichkeitsrecht, Markenrecht, etc.) eingeschränkt oder untersagt sind. In diesen Fällen ist beim Rechteinhaber die ausdrückliche Bewilligung einzuholen.

Zeitliche Beschränkung des Verwendungszeitpunktes bei Web- und Präsentationsbild, Druck- sowie HiRevolution-Bild
Der Verwendungszeitpunkt des Bildes muss innerhalb von 6 Monaten ab Kaufdatum liegen. Als Verwendungszeitpunkt gilt die Fertigstellung des Layouts. Nachstehend einige Beispiele; bei anderen Publikations-Medien ist diese Regel sinngemäss analog anzuwenden:

- Inserat: Zeitpunkt der definitiven grafischen Gestaltung. Nach 6 Monaten darf nur die identische Vorlage weiter verwendet werden. Wird eine neue Vorlage erstellt oder die alte geändert, muss das Bild erneut gekauft werden.
- Broschüre: Zeitpunkt der definitiven grafischen Gestaltung. Nach 6 Monaten darf eine identische Neuauflage gedruckt werden. Erfolgt aber eine Änderung des Inhalts der Broschüre, muss das Bild erneut gekauft werden.
- Presse: Zeitpunkt der Veröffentlichung. Nach 6 Monaten darf das Bild nicht mehr veröffentlicht werden; es ist der erneute Kauf nötig.
- Website: Zeitpunkt der Fertigstellung der Website. Nach 6 Monaten darf das Bild nur dann weiter verwendet werden, wenn der Webauftritt unverändert bleibt. Sobald ein Redesign des Webauftritts erfolgt, muss das Bild erneut gekauft werden.
- Präsentation: Zeitpunkt der Fertigstellung der Präsentation. Sobald die Präsentation nach Ablauf von 6 Monaten wesentlich geändert wird, muss das Bild erneut gekauft werden.

ImagePoint ist befugt, im Einzelfall die zeitliche Beschränkung für den Käufer genauer zu definieren oder diese aufzuheben. Solche Absprachen bedürfen der Schriftform.

Unrechtmässige Nutzung der Bilder
Der Käufer hat auf Verlangen von ImagePoint die rechtmässige Nutzung von gekauften Bildern zu belegen (z.B. Belegsexemplare, Screenshots). Bei jeglicher unberechtigter Verwendung oder Weitergabe des Bildmaterials ist eine Konventionalstrafe von CHF 1000 an ImagePoint zu bezahlen. Vorbehalten sind weitergehende Schadenersatzansprüche und rechtliche Schritte.

Urhebervermerk
Die Nennung des Urhebers bei der Verwendung der Bilder ist erwünscht, aber nicht obligatorisch. Sofern der Name des Fotografen nicht bekannt ist, kann "© ImagePoint.biz" verwendet werden. In keinem Fall darf aber absichtlich oder fahrlässig bei einem Lizenz-Bild von ImagePoint der Eindruck erweckt werden, die Verwendung des Inhaltes sei frei von Rechten anderer.